

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ**

**«XVI ТОРАЙҒЫРОВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«XVI ТОРАЙҒЫРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

ТОМ 4

**ПАВЛОДАР
2024**

Редакция алқасының бас редакторы:

Ержанов Н. Т., б.ғ.д., профессор, «Торайғыров университеті» КеАҚ Басқарма
Төрағасы-ректордың м.а.

Жауапты редактор:

Крыкбаева М. С., Ғылыми-инновациялық HUB директоры

Редакция алқасының мүшелері:

Аубакирова С. С., Абишев К. К., Бексеитов Т. К., Елубай М. А., Жукенова Г. А.,
Испулов Н. А., Колесников Ю. Ю., Талипов О. М.

Жауапты хатшы:

Акимбекова Н. Ж., Нурмақанов Т. А., Дәуіт Ж. Д., Трушева Ш. А.,
Урузалинова М. Б., Толокольников Н. И., Титанова С. Ж., Каиргельдинова С. А.,
Жуманбаева Р. О., Жаябаева Р. Г., Жунусова К. К., Кильдибекова Б. Е., Поломарчук Б. В.,
Кривец О. А., Мадеева А. А., Ахметов Д. А., Бекниязова Д. С., Ажибаева Ж. К.,
Зарипов Р. Ю., Жания К. Ж., Шалабаев Б. А., Шарапатов Т. С., Кайниденов Н. Н.,
Каримов Е. Б., Абжекеева А.З., Куанышева Р.С., Исимова Б. Ш.

«XVI Торайғыров оқулары» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік
конференциясының материалдары. – Павлодар : Торайғыров университеті, 2024.

ISBN 978-601-345-585-3 (жалпы)

Т. 4. – 2024. – 519 б.

ISBN 978-601-345-581-5

«XVI Торайғыров оқулары» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік
конференциясының (01 қараша, 2024 ж.) жинағында келесі ғылыми бағыттар
бойынша ұсынылған ғылыми мақалалар енгізілген: Жаратылыстану ғылымдары,
Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар, Экономика және құқық, Инженерия,
Ауыл шаруашылық ғылымдар, Энергетика, Физика-математикалық және
компьютерлік ғылымдары.

Жинақ көпшілік оқырманға арналған.

Мақала мазмұнына автор жауапты.

ӘОЖ 001
КБЖ 72

ISBN 978-601-345-581-5 (Т. 4)

ISBN 978-601-345-585-3(жалпы)

© Торайғыров университеті, 2024

Секция 16

Мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет
Государственное управление и государственная служба

**РОЛЬ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ В СОЗДАНИИ
И ПОДДЕРЖАНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ**

АМАНКЕЛЬДИЕВА А. А.

магистрант, Торайғыров университет, г. Павлодар

ДАВИДЕНКО Л. М.

к.э.н., ассоциированный профессора, Торайғыров университет, г. Павлодар

В условиях глобализации и ускоренного научно-технического прогресса инновационные экосистемы становятся важнейшим фактором устойчивого экономического развития. Казахстан, стремясь к диверсификации экономики и повышению конкурентоспособности, признает необходимость формирования эффективной инновационной среды. В этом контексте роль местных органов управления становится ключевой, так как именно на уровне регионов реализуются многие инновационные инициативы. Учитывая уникальные социально-экономические условия страны, исследование этого вопроса приобретает особую значимость. [1]

Основные функции местных органов управления:

- Создание инновационной инфраструктуры: Местные органы власти ответственны за развитие технопарков, инкубаторов и исследовательских центров, которые обеспечивают поддержку стартапам и инновационным проектам;

- Стимулирование частного сектора: Органы управления могут разрабатывать программы и инициативы, направленные на поддержку местного бизнеса, включая налоговые льготы и гранты для инновационных проектов;

- Образовательные инициативы: Взаимодействие с высшими учебными заведениями и научными организациями позволяет формировать квалифицированные кадры, способные развивать и внедрять инновации;

- Партнерство с бизнесом: Установление партнерских отношений между государственными структурами и частными

рабочие места, улучшить уровень жизни населения и обеспечить долгосрочный экономический рост.

Подводя итоги, малый и средний бизнес в Павлодарской области является мощным двигателем экономического роста и социального развития региона. Укрепление этого сектора принесёт долгосрочные выгоды для всей страны, повысит её конкурентоспособность и обеспечит устойчивое экономическое развитие. Малый и средний бизнес продолжает оставаться важным звеном в цепочке формирования экономической стабильности и благосостояния населения. В будущем малый и средний бизнес в Павлодарской области имеет значительный потенциал для дальнейшего роста. Государственная поддержка, направленная на упрощение условий ведения бизнеса, продолжает оставаться важным инструментом для развития предпринимательства. Инвестиции в инновации, цифровизацию и обучение кадров могут повысить конкурентоспособность местных предприятий на национальном и международном уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1 Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан 2017-2021. Статистический сборник. – Астана, 2022. – 60 с.

2 Концепция развития государственного управления в Республике Казахстан до 2030 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2100000522> [дата обращения 11.03.2024].

3 Бизнес-инкубаторы Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. – URL: <https://startup.kase.kz/incubator> [дата обращения 11.03.2024].

4. Субсидирование на 2023 год. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/documents/details/557722?lang=ru> [дата обращения 09.10.2024]

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БРЕНДОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА КАЗАХСТАНСКОМ РЫНКЕ (ОПЫТ ТОО «Н&М КАЗАХСТАН»)

СНЕЖКО Е. Д., АСПАНОВА К. Б.
студенты, Торайгыров университет, г. Павлодар
ДАВИДЕНКО Л. М.

PhD, к.э.н., ассоциированный профессор, кафедра «Экономика»,
Торайгыров университет, г. Павлодар

В последние десятилетия вопросы экологии и устойчивого развития становятся все более важными как для правительств, так и для бизнеса. Модная индустрия не осталась в стороне от этих изменений, ведь она является одним из наиболее значимых секторов, влияющих на состояние окружающей среды [1]. Крупные бренды, такие как H&M, играют лидирующую роль в продвижении идей устойчивой моды, адаптируя свои производства и розничные стратегии под экологические запросы потребителей. H&M – один из крупнейших мировых ритейлеров, который внедряет различные инициативы для минимизации воздействия своей деятельности на окружающую среду, в том числе на рынке Казахстана. В этой статье будет рассмотрено, как H&M работает в направлении экологической ответственности, какие меры реализуются на казахстанском рынке и какие вызовы остаются нерешенными?

Стратегия H&M в области устойчивого развития.

H&M активно продвигает свои экологические цели через стратегию устойчивого развития, которая включает переход на использование переработанных и экологичных материалов, внедрение замкнутого цикла производства, а также развитие программ по утилизации и переработке текстильных изделий. Основная цель компании – к 2030 году полностью перейти на использование устойчивых материалов для всей своей продукции [2]. Это означает, что материалы будут либо переработаны, либо получены из экологически чистых источников, таких как органический хлопок или инновационные синтетические волокна, разработанные с минимальным воздействием на окружающую среду. В Казахстане, как и на других рынках, бренд предлагает линейку одежды «Conscious», отражающую приверженность компании к использованию экологически безопасных материалов. Продукция этой линии изготавливается из таких материалов, как переработанный полиэстер, органический хлопок и лиоцелл

(полусинтетическое текстильное волокно, получаемое химическим путём из регенерированной целлюлозы), которые считаются более безопасными для окружающей среды по сравнению с традиционными материалами, используемыми в индустрии моды. Присутствие таких товаров на казахстанском рынке способствует развитию осознанного потребления среди местных покупателей и стимулирует интерес к экологически чистым продуктам.

Программы по утилизации и переработке.

Одной из значимых инициатив Н&М является программа по сбору старой одежды, которая реализуется по всему миру, включая Казахстан. В рамках этой программы покупатели могут принести в магазины Н&М ненужные текстильные изделия, которые будут переработаны или использованы повторно. Данная инициатива направлена на сокращение текстильных отходов, которые в большинстве случаев оказываются на свалках, где могут разлагаться десятилетиями, выделяя в атмосферу вредные вещества [2].

На казахстанском рынке эта программа действует в ряде крупных городов, таких как Алматы и Астана. Магазины Н&М предоставляют покупателям возможность сдавать старую одежду для переработки, а взамен они получают скидки на новые покупки. Это стимулирует участие покупателей в программе и формирует культуру ответственного потребления. Сбор старой одежды для переработки не только уменьшает объемы отходов, но и сокращает потребление ресурсов, необходимых для производства новой продукции, тем самым снижая общий углеродный след компании.

Однако, несмотря на успехи программы, перед Н&М и казахстанским рынком стоит ряд вызовов. Основная проблема заключается в отсутствии развитой инфраструктуры для переработки текстиля внутри страны. Большая часть собранной одежды отправляется за пределы Казахстана для утилизации, что увеличивает углеродный след. Развитие местных возможностей для переработки текстиля могло бы значительно улучшить экологические показатели Н&М на этом рынке.

Использование устойчивых технологий и материалов.

Для достижения своих экологических целей Н&М активно инвестирует в разработку и внедрение новых технологий и материалов. Одним из важнейших направлений является переход на использование переработанных волокон и экологически чистых материалов, которые требуют меньше ресурсов для производства и оказывают слабое воздействие на окружающую среду [3, 4]. В

линейке продукции Н&М можно найти изделия из переработанного полиэстера, полученного из пластиковых бутылок, а также органический хлопок, выращенный без использования пестицидов и химических удобрений. На казахстанском рынке представлено множество экологически чистых изделий, что дает покупателям возможность сделать осознанный выбор. Важную роль в этом играет информирование потребителей о преимуществах использования экологически чистых материалов. Н&М активно занимается продвижением своей продукции с маркировкой «Conscious», что позволяет легко идентифицировать экологически безопасные товары и принимать осознанные решения при покупке [2].

Вызовы и перспективы.

Несмотря на предпринимаемые Н&М усилия по улучшению экологических показателей своей продукции, существует ряд проблем и вызовов, которые необходимо безотлагательно решать. В Казахстане, как и в других странах, наблюдается недостаточная осведомленность потребителей о важности экологически ответственного потребления. Многие покупатели не готовы платить больше за экологически чистую продукцию, что затрудняет расширение продаж таких товаров на массовом рынке.

Кроме того, распространенным вопросом остается прозрачность цепочек поставок и реальная степень экологичности продукции [5, 6]. Несмотря на заявления о переходе на устойчивые материалы, специалисты указывают на то, что многие изделия Н&М содержат лишь незначительную долю переработанных волокон, вызывая сомнения в подлинной экологичности некоторых товаров. Для решения этой проблемы компания должна продолжать улучшать свои производственные процессы и увеличивать долю переработанных материалов в своей продукции. Еще одной важной задачей является повышение доступности экологичных товаров. В Казахстане большая часть экологически безопасной продукции Н&М доступна только в крупных городах, таких как Алматы и Астана. Важно расширить доступ к таким товарам для покупателей в других регионах страны, чтобы стимулировать более широкое внедрение принципов устойчивого потребления. Экологические аспекты брендовой продукции Н&М играют важную роль в трансформации модной индустрии на казахстанском рынке. Компания активно работает над снижением своего негативного воздействия на окружающую среду через использование переработанных материалов, внедрение программ по утилизации текстиля и

повышение прозрачности производственных процессов. Тем не менее, перед Н&М и казахстанским рынком стоят значительные вызовы, такие как недостаточная осведомленность потребителей и отсутствие развитой инфраструктуры для переработки текстильных отходов [2].

Для дальнейшего успеха экологических инициатив компания должна продолжать инвестировать в инновации и развивать локальные программы по переработке, а также повышать доступность и осведомленность о преимуществах экологически чистой продукции [7 – 9]. Только таким образом можно будет достичь реальных результатов в области устойчивого развития и создать будущее, где мода и экология смогут сосуществовать в гармонии.

Благодарности. Данное исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

ЛИТЕРАТУРА

1 Швецова М. Ж. Использование элементов экологического менеджмента в работе предприятия розничной торговли по продаже детской одежды // Современные научные исследования: теория и практика: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки» (ИП Вострецов Александр Ильич), 2024. – С. 53-56.

2 Sustainability essentials. Official website of the company «H&M». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hm.com/kz/> [дата обращения 07.10.2024].

3 Давиденко Л. М., Миллер А. Е. Механизмы продвижения экологического брендинга промышленного комплекса региона // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: сборник статей по итогам XVIII национальной научно-практической конференции с международным участием. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – С. 166-169.

4 Володева Н. А. Цифровизация как инструмент формирования устойчивого развития индустрии моды // Наука и инновации – современные концепции: сборник научных статей по итогам

работы Международного научного форума. – Москва: Инфинити, 2024. – С. 80-88.

5 Аренков И. А., Давыденко Е. А., Иванова Д. В., Головнев Д. С. Тенденции развития ESG брендов: проблемы и перспективы // Стратегические коммуникации: теория и практика: Сборник материалов XXVII Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений. – Москва: Ассоциация коммуникационных агентств России, 2023. – С. 140-146.

6 Luganskaya E. V., Pulyaevskaya M. O. The impact of sustainable fashion on consumer choices // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2024. – № 2(28). – С. 86-92.

7 Гайсина Д. Р. Будущее молодежной моды: слияние стилей, технологии и устойчивости // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (материалы. Одежда. дизайн. аксессуары)», посвященная Фёдору Максимовичу Пармону: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – Москва: Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2024. – С. 24-27.

8 Анюшенкова О. Н. «Зеленый» маркетинг: осведомленность потребителей и отношение производителей // Самоуправление. – 2023. – № 5(138). – С. 30-32.

9 Куликовский А. В., Девкина А. С. Современные тренды в графическом дизайне и их роль в PR-стратегиях // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. – 2024. – Т. 24. – № 2. – С. 180-188.

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ТИТКОВ А. А.
к.э.н., профессор, Торайгыров университет, г. Павлодар
МОЛДАБАЕВА А. К.
магистрант, Торайгыров университет, г. Павлодар

Сложившаяся в регионе система высшего образования соответствует трендам рыночной экономики, наибольшее

МАЗМҰНЫ

Экономика және құқық Экономика и право

Секция 16

Мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет Государственное управление и государственная служба

Аманкельдиева А. А., Давиденко Л. М. Роль местных органов управления в создании и поддержании инновационных экосистем.....	3
Каирова Ж. К., Кайдарова С. Е. Внедрение искусственного интеллекта в систему государственного управления: возможности и вызовы	8
Каирханова М. Т., Нарынбаева А. С. Развитие инфраструктуры в агропромышленном комплексе.....	13
Кайдарова С. Е., Жуманазарова А. Б. Мемлекеттік сатып алу жүйесі басқару объектісі ретінде.....	19
Қуаныш Е. Т., Арынова З. А. Интеграция устойчивых практик в местное управление: роль органов власти в формировании «зеленой экономики» на региональном уровне	25
Машрапов Н. К., Жандрахимов Д. А. Оценка качества государственного управления: отечественный и зарубежный опыт	30
Титова Е. Г., Смайлова А. Т. Проблемы и перспективы строительства атомной электростанции в РК	37
Тлехтесова Т. М., Кунязов Е. К. Анализ текущей системы управления иностранными инвестициями в Казахстане	44

Секция 17

Павлодар облысының экономикасы: жағдайы, мәселелері, болашағы Экономика Павлодарской области: состояние, проблемы, перспективы

Аймуханова Д. С., Кунязова С. К. Пенсионная система Республики Казахстан: состояние и тенденции развития	50
--	----

Бейсембина А. Н., Потапенко А. В., Каменов М. Б., Минаков Б. М. Организационные и экономические основы построения и развития рынка труда Республики Казахстан	54
Бейсембина А. Н., Давиденко Л. М., Карпов В. В., Титков А. А., Куниязова А. Ж. «Механизмы реализации «зеленой» интеграции с привлечением компаний, государственных органов и банковских учреждений, включая членов национального ESG клуба»	60
Ворушин Я. Д., Давиденко Л. М. Брендинг: особенности реализации готовой продукции и экологическая устойчивость	68
Давиденко Л. М., Шеримова Н. М., Фос М. А., Шаисмаилов Д. А. Продвижение казахстанских экологических брендов: проблемы и перспективы	73
Давиденко Л. М., Жунусова Д. Б., Пятницкая А. А. Экологический брендинг глобальных компаний (на примере ао «лаборатория касперского»).....	81
Диаскызы Н., Долголец А. В., Даулеткулова Ж. М. Молодежное предпринимательство в сфере образования	85
Жумкенов А. А., Кунязова С. К. Влияние социально-экономических факторов на состояние правопорядка в регионе	92
Имангалиева И. Т., Амерханова А. Х., Фос М. А. Коррупционные схемы в экологии и экономические последствия для общества	96
Казиханов А. Н. Совершенствование системы государственного управления ресурсным потенциалом региона с использованием прогрессивных инновационных подходов	104
Кислов А. Ю. О критически-беспрецедентной важности электроэнергетики для существования и развития экономики Республики Казахстан	107
Науменко И. Е., Киреев А. Р. Влияние инструментов цифровой экономики на систему организации бизнеса	115
Ниязбек Н. Н. Совершенствование механизмов государственного управления отраслями экономики	121
Нурбаева Г. Е., Жакупова Д. К., Рахатбек А. Х. Павлодар облысының демографиялық жағдайын талдау.....	124
Нурғалиева А. А., Рахметова Д. А. Пути развития рынка туристических услуг в Республике Казахстан.....	135

Оспанова Ж. А., Давиденко Л. М. Повышение ценовой конкурентоспособности продукции посредством применения цифровизации в процессе ее производства	142
Ошакбаева А. Т. Оптимизация региональной структуры экономики в трендах развития ее приоритетных отраслей.....	146
Рымбаев А. Р. Современное состояние малого и среднего бизнеса Павлодарской области.....	151
Снежко Е. Д., Аспанова К. Б., Давиденко Л. М. Экологические аспекты брендовой продукции на Казахстанском рынке (опыт тоо «h&m Казахстан»)	155
Титков А. А., Молдабаева А. К. Исследование и анализ системы подготовки кадров с высшим образованием в Павлодарской области	159
Титков А. А., Мантыков С. С. Современные тенденции развития строительной индустрии в Республике Казахстан	168
Титков А. А., Оспанов Ф. А. Современные тенденции развития павлодарской области и обеспеченности региона трудовыми ресурсами	171
Тұрсынбаев М. М. Совершенствование механизмов разработки и исполнения государственных индикативных стратегических программ.....	175
Юргензон И. Ю., Куспекова А. К. Полезность киберспорта для формирования полезных навыков молодежи Павлодарской области	178

**Секция 18
Құқықтану және құқық
Юриспруденция и право**

Ажибаева Ж. К., Рамазанов И. А., Бабулиди Д. Е. Использование цифровых технологий в юриспруденции	183
Акимжанова М. Т., Скрыльников А. И. Механизмы защиты прав усыновленных детей в рамках международного усыновления	187
Акимжанова М. Т., Тілеп Т., Аскарбаев Н. А. Роль нотариата в обеспечении наследственных прав граждан	194
Ахметжанов Т. Ж., Баданина М. А. Блокчейн как способ борьбы с коррупцией в сфере экологии.....	200

Ахметов Т. У. Анализ законодательства о коммерческих юридических лицах рк и зарубежных стран	205
Баданина М. А., Седова С. С., Тукенов А. Б. Регистрация мигрантов на международном уровне	210
Баданина М. А., Болатханова А. М. Миграционные процессы в современном казахстанском обществе.....	217
Баданина М. А., Бегимбетова В. А. Административно-правовое регулирование охраны труда и социального обеспечения дистанционных работников	223
Бураков А. О. Поправки в закон о рекламе букмекеров как один из способов противодействия лудомании.....	226
Возняк О. А. Вопросы квалификации лишения жизни в присутствии близких лиц как убийства с особой жестокостью	229
Ганикель А. А. Наследование отдельных видов имущества.....	237
Ильясова Г. А., Муратова А. К. Қазақстан Республикасының көлік-транзиттік әлеуетін арттырудың құқықтық мәселелері	241
Қабулова П. М., Ақтайлақова Д. А. Роль политических партий в Казахстане	246
Қанафина А. Н., Борашев М. Р. Кәметке толмағандар арасында суицидтің алдын алу шаралары	251
Қарибаев К. А. Компьютерлік ақпарат саласындағы қылмыстық	259
Қасымова Д. К. Современная практика долевого участия в жилищном строительстве (на материалах Республики Казахстан)	264
Лялязов Х. Р., Ахмеджанова Г. Б. Договорная ответственность в обычном праве казахов.....	270
Савриденев А. Т., Совет Н. Н., Жамулдинов В. Н. О некоторых аспектах ограничения права граждан на участие в голосовании.....	274
Садыкова Р. З., Хамза Е. Б. Проблемы банкротства физических лиц	277
Смагулова Ж. Б., Байтлесова Д. Т., Қаратаева Н. Б. Проблема насилия в семье	283
Талипова Ж. Ж., Қусайнова К. С. Дербес деректер жеке өмірге қол сұғудың қазіргі заманғы объектісі ретінде және оларды Қазақстан Республикасында құқықтық қорғау	287

Тоқатов Р. А., Раймова А. Ж. Зияткерлік меншік саласындағы смарт келісім-шарттар: авторлық құқықтарды қорғау және мәмілелерді автоматтандыру.....	294
Утегенов А. Д., Смагулова Д., Нурамашева А. Қазақстанның денсаулық сақтау жүйесінде дербес деректерді қорғау және шетелдік елдермен салыстыру	301
Шагиева Г. Т., Шаханова М. К., Абраева А. Г. Правовые рамки искусственного интеллекта в Казахстане.....	307
Шагиева Г. Т., Савриденов А. Т., Молдабаев Н. Б. О возможности совершенствования законодательных норм регулирующих референдум	314
Шахманов А. Е., Талипова Ж. Ж. Практика применения ответственности за легализацию имущества, приобретенного преступным путем (на материалах Республики Казахстан)	319

Секция 19

Қаржы жүйесі мен есептің қазіргі жағдайы
Современное состояние финансовой системы

Айгужинова Д. З., Анесова Г. Ж. Бюджетное планирование в государственных учреждениях	325
Акжолова С. Б., Жангазинова А. Б. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Павлодарской области	330
Алтайбаева Ж. К., Бекниязова Д. С., Резанов Н. С. Использование цифровых технологий для повышения эффективности бюджетирования в скотоводческих хозяйствах	334
Бекниязова Д. С., Мусина А. Ж., Кабулдинова М. К. Эффективность налогового контроля в условиях цифровой экономики республики казахстан.....	342
Бекниязова Д. С., Мусина А. Ж., Таниева Г. К. Банктік несиелік қызметтердің сапасы: теориялық талдау	347
Власова В. В., Попп Л. А. Изменения в механизмах налогообложения малого бизнеса: возможности и риски.....	354
Ерменко Ю. В., Вениченко Е. С. Современные вызовы и перспективы развития финансовой системы в Казахстане.....	361
Иванчик Н. В. Развитие банковской системы Павлодарской области.....	367

Кайдарова А. Т., Хмарнова Д. Н. Некоторые аспекты всеобщего декларирования в Казахстане.....	372
Калискарова А. Ж., Гарипова Р. А. Мошенничество в финансовом секторе: основные вызовы и тенденции	378
Калискарова А. Ж., Байжуманов М. Ж. Управление банковскими рисками	385
Калискарова А. Ж., Шайзадинов А. Е. Современное состояние финансовой системы в Республике Казахстан	397
Калискарова А. Ж., Аузбай С. Т., Дранищева Е. С., Катасонова С. А. Кибермошенничество и борьба с ним в Казахстане: статистика, причины и пути решения	401
Калискарова А. Ж., Целлер Э. А. Основные направления развития ипотечного кредитования в Республике Казахстан	405
Калискарова А. Ж., Богданова Е. А. Григорьева А. Р., Котова К. В. Цифровизация банковской системы Республики Казахстан	413
Капиятов С. З., Бекниязова Д. С., Мусина А. Ж. Эффективность профессиональных бухгалтерских организаций в условиях экономики Республики Казахстан	419
Космачев В. В. Анализ рентабельности, рисков и безубыточности компании, структура и возможности изменений	424
Мусина А. Ж., Шамшиден А. М. Выбор оптимальной системы налогообложения для малых предприятий.....	430
Mussina A. Zh., Bekniyazova D. S., Omarova G. T. Marketing approach in the management of a professional educational organization in modern conditions	437
Нурбаева Г. Е., Целлер Э. А. Роль угольных электростанций в социально-экономическом развитии страны	442
Нурбаева Г. Е., Закарлюка А. А., Демченко И. Е., Жунусканов Т. А., Михалёв Н. С. Функционирование системы финансов и учета в Республике Казахстан	450
Нұртаза Т. К., Тлеубеков К. К., Кученчерекова А. М. Влияние пандемии на банковскую систему Казахстана.....	457
Нұртаза Т. К., Тлеубеков К. К., Тапалчинова А. С., Бейсембаева Г. К. Коммерциализация интеллектуальной собственности	461

Радченко А. И., Кособокова В. И., Джартыбаев С. Т.	
Цифровизация в Казахстане: плюсы и минусы	467
Садыкова А. А., Попп Л. А.	
Актуальные проблемы налогового контроля в Казахстане и пути их решения	472
Sekenova V. B., Musina A. Zh.	
The key problem of the healthcare system in Kazakhstan.....	481
Смаилов Б. К., Бейсембаев А. Д.	
Анализ исполнения местного бюджета как основа оценки эффективности бюджетного процесса.....	486
Титова Е. Г., Хищенко А. В.	
Влияние цифровизации на развитие бухгалтерского учета в РК.....	493
Утебаева А. Б.	
Востребованность работников с «Устойчивыми навыками» в современных условиях	498
Шамгунова А. Е., Зейнелов И. Т., Размерица В. А.	
Kaspi.KZ – сделано в Казахстане «С любовью» или чем обусловлена популярность каспи банка?	502
Шижбанова А. М., Идрисова Д. Г.	
Қаржы жүйесі мен есептің қазіргі жағдайы	505

**«XVI ТОРАЙҒЫРОВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

ТОМ 4

Техникалық редактор А. Р. Омарова
Корректор: Д. А. Кожас
Компьютерде беттеген: З. Ж. Шокубаева
Басуға 01.11.2024 ж.
Әріп түрі Times.
Пішім 29,7 × 42 1/4, Офсеттік қағаз.
Шартты баспа табағы 29,86 Таралымы 500 дана.
Тапсырыс № 4294

«Toraighyrov University» баспасы
«Торайғыров университеті» ҚЕАҚ
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64.